ANGEBOT

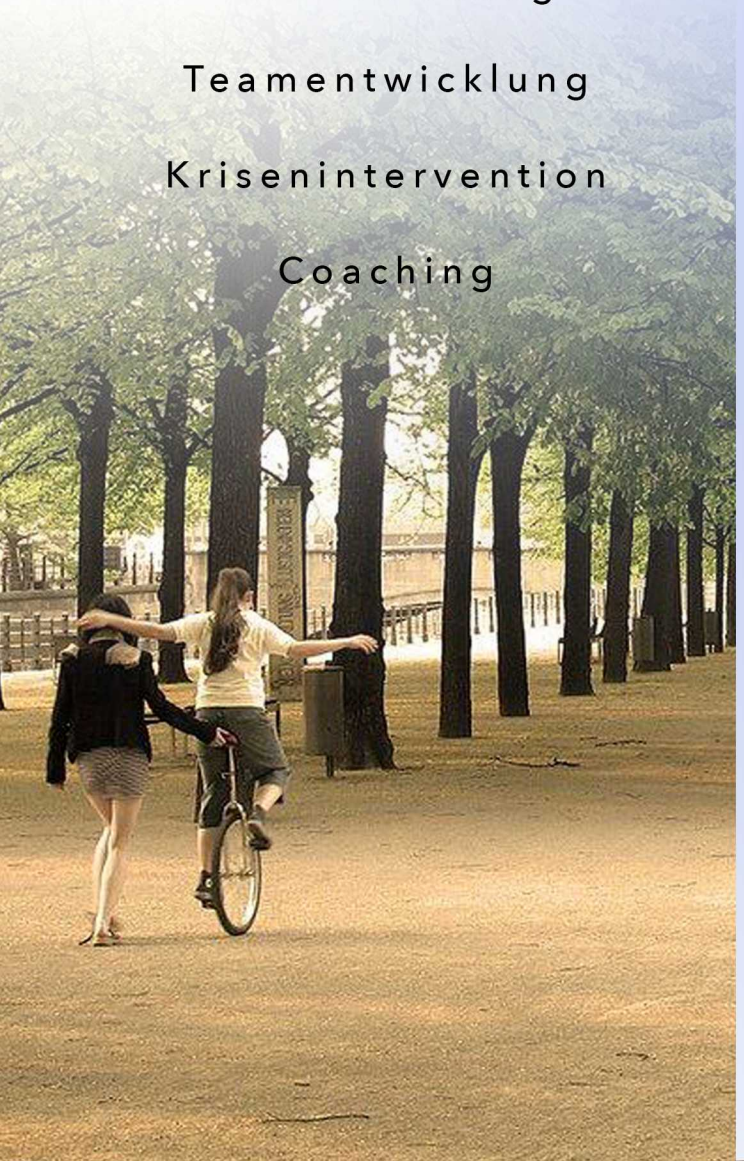
Vorträge

Weiterbildung

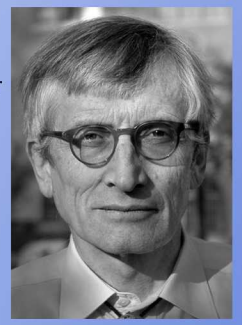
Teamentwicklung

Krisenintervention

Coaching



DrDr. Johannes Gasser
ist Doktor der Philosophie und der klinischen Psychologie. Seit 1990 arbeitet er als Berater und als Coach mit Betrieben und verschiedensten Gruppen. Er ist Begründer und Leiter der *Dr. Gasser Flow-Akademie*, welche Praktiker und Trainer in Flow-Kommunikation ausbildet.



Seine Spezialität ist Kommunikation und Führung nach den Prinzipien des Flow. Flow nennt sich im Fussball "das Momentum", in der Arbeit "Begeisterung", in den Beziehungen zwischen den Menschen "stimmige Chemie" und in Betrieben "Unternehmungslust".

Dr. Gasser Flow-Akademie
Marianne Fischer
Fuchsweg 7
CH-8542 Wiesendangen

Tel: +41 (0)52 770 29 29
Fax: +41 (0)52 770 29 08
kontakt@flow-akademie.ch
www.flow-akademie.ch

Für **Flow** in der **Führung**

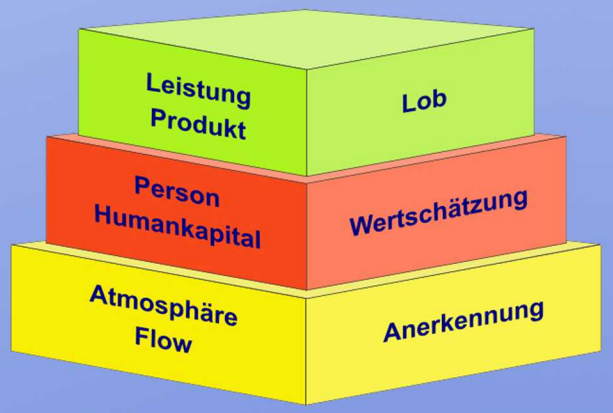
DR. GASSER
FLOW
AKADEMIE

Das vitale Wirkprinzip

INNOVATION FLOW

Kommunikation ist die Basis von Führung, Engagement und Vertrauen. Steckt Leben drin, ist Kommunikation erfolgreich, fehlt die innere Dynamik, laufen grösste Bemühungen ins Leere.

Die Flow-Kommunikation arbeitet direkt mit dem Wirkprinzip der Lebendigkeit – dem FLOW.



Ressourcive Pyramide nach J. Gasser

Die Flow-Führung arbeitet mit allen drei Ebenen der Ressourciven Pyramide:

- Produktivität und Lob sind *wichtig.*
- Humankapital und Wertschätzung sind *wesentlich.*
- Atmosphäre und Anerkennung sind *grundlegend.*

Um das volle Potential von Betrieb und Personen auszuschöpfen, fokussiert die Flow-Kommunikation deshalb auf die vitale Ebene. Ist diese aktiviert, ist die Energie frei für Leistung – schwungvoll, Hand in Hand.

MIT FLOW BEWEGEN

FLOW...

- bündelt Potentiale zu gemeinsamem Schwung
- synchronisiert ohne Zwang und Druck
- Verwandelt Motivation in Begeisterung

THEMENAUSWAHL

Human Energy Management
Die Flow-Analyse zeigt auf, wie vitale Energien zirkulieren. Vision und Begeisterung, Enttäuschung und Distanzierung, Widerstand und Vermeidung folgen einer strengen Energie-Logik. Ebenso konsequent folgen Kooperation und Engagement, Verlässlichkeit und Ausdauer dieser Logik der vitalen Energie.

Zuvorkommenheit als Kundenmagnet
Attraktivität zieht Kunden an und Zuvorkommenheit schafft Attraktivität. Flow-Kommunikation nutzt die Zuvorkommenheit als Werkzeug, um neben den Bedürfnissen auch die echten Anliegen der Kunden anzusprechen. Gelingt dies, folgt der langfristige Erfolg auf dem Fusse. Die Erklärung dafür liegt in der Logik der Lebendigkeit, welche die Leitlinie der Flow-Praxis ist.

Effizient kritisieren ohne zu verletzen
Im Zentrum der klassischen Kritik steht der Fehler. Die Last der nötigen Veränderung trägt der Kritisierte. Die Flow-Kritik hingegen nimmt den Fehler zum Anlass, beim Kritisierten Energie und Lust auf eine Veränderung zu wecken. Gelingt die Führungsaufgabe der schlauen Kritik, gewinnt der Kritisierte ebenso wie das Unternehmen.

Stratagemisch führen und kommunizieren
Wer Köpfchen braucht, holt mehr heraus. Die chinesische Tradition kennt 36 Grundmuster von cleverem Vorgehen. Die Flow-Praxis nutzt diese List-Stratageme für Führung und Kommunikation. Erstmals verbindet die *Dr. Gasser Flow-Akademie* dabei die östliche Weisheitslehre mit den Ansprüchen des westlichen Menschen. Sie nimmt aus den hinterlistigen Stratagemen die Boshaftigkeit und wandelt sie in transparente und förderliche – sprich vorderlistige – Werkzeuge.